

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Planificando y gestionando de manera efectiva la demanda.

Descripción: En esta asignatura vamos a analizar la importancia de Planificar y Gestionar de manera efectiva la demanda con el fin de mejorar la eficiencia de la cadena de suministro y, consecuentemente, alcanzar mayores índices de rentabilidad. Estos ítems son los objetivos primordiales de las empresas a nivel global; y para el logro de estos objetivos un factor determinante es la denominada Planificación de la Demanda (PD), dado que de esta acción (o proceso) derivan todas las actividades de planificación operativa, táctica y estratégica, de las compañías.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 5

Contextualización: El propósito de planificar la demanda no es otro que: generar la estimación de ventas para la organización, es decir, qué fracción de la demanda será posible satisfacer con la producción de sus bienes y/o servicios. Por esta razón, contar con un sistema efectivo de planificación de la demanda, permitirá a la organización proyectar eficientemente sus actividades y procesos, con el fin de alcanzar esta sus objetivos estratégicos.

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1: La estrategia de operaciones y su relación con la demanda.

Tema 2: Métodos cuantitativos para la previsión de la demanda externa.

Tema 3: Sistemas de planificación y control de la producción.

Tema 4: MRP para la previsión de la demanda interna.

Tema 5: Logística y gestión del almacén.

Tema 6: Logística de aprovisionamiento y canales de distribución

Competencias:

CE1 - Ser capaz de tomar las decisiones estratégicas en la cadena de suministro más adecuadas para que la empresa obtenga una ventaja competitiva sostenible.

CE2 - Definir e implementar una estrategia de cadena de suministro alineada con el modelo de negocio y la estrategia corporativa de la empresa y conocer cómo impactará en las medidas operativas y tácticas.

CE3 - Ser capaz de realizar una previsión de demanda de la cadena de suministro y comprender el impacto en la cuenta de resultados.

CE5 - Entender los procesos de logística de producción, como parte de la cadena de valor, y ser capaz de utilizar las metodologías, técnicas y herramientas que permiten la mejora en su gestión.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	12	0
Resolución de problemas y análisis de casos	10	0
Tutorías y seguimiento	12	0
Realización de trabajos grupales o Individuales	41	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo	50	0

Metodologías docentes:

Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.

Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.

Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.

Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua de la asignatura en el que se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del estudiante en las diferentes actividades prácticas programadas y en la propia clase teórica durante el curso a través de: participación activa en los debates, la resolución de casos, comentarios de lecturas u otros materiales, trabajos desarrollados en grupo o de forma individual, etc.	30.0	70.0
Evaluación final: prueba de carácter global de la asignatura, que sea representativa del conjunto de competencias trabajadas en la misma. Puede tener carácter estandarizado, que incluya ítems de alternativas, de asociación, multi-ítems, interpretativos, preguntas de desarrollo breve o extenso, realización de supuestos prácticos, de informes y análisis de casos, entre otros.	30.0	70.0

Normativa específica: No procede.

Bibliografía:

Bibliografía básica:

Soret los Santos, Ignacio (2010). *Logística y operaciones en la empresa*. Madrid, Esic.

August Casanovas y Lluís Cuatrecasas (2016). *Logística Integral: Lean Supply Chain Management*. PROFIT

Antonia Cruz Fernández (2018). *Planificación y gestión de la demanda*. IC.

Bibliografía Complementaria

Cuatrecasas Arbós, Lluís (2011). *Organización de la producción y dirección de operaciones*. Barcelona, Díaz de Santos.

Reuben E.Slone, J.Paul Dittmann y John T.Mentzer (2019). *Transformando la Cadena de Suministro*. PROFIT

Anaya, J. y Polanco, S. (2005). *Innovación y mejora de procesos logísticos. Análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos*. Madrid: ESIC.

Bowersox, D. J., Cross, D. J. y Cooper, M. B. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. México: Mc Graw Hill Interamericana.

Chopra, S. y Meindl, M. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación*. México: Pearson Educación.

Errasti, A. (2012). *Diseño y gestión de cadenas de suministro globales*. San Sebastián: Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi y Tecnum, Universidad de Navarra.

Gaeta, L. (2007). *Gestión Logística empresarial*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.

Holweg, M., Disney, S., Holmström, J. y Småros, J. (2005). *Supply chain collaboration: making sense of the strategy continuum*. *European Management Journal*, 23.

Martínez-López, F. et al. (2009): *Distribución comercial*. Editorial Delta, Madrid. Miques, S. et al. (2008): *Distribución comercial*. 6ª edición, Editorial ESIC, Madrid.

Rushton, A., Croucker P. y Baker P. (2014). *The Handbook of Logistics & Distribution Management: Understanding the Supply Chain*. Kogan Page Limited.