

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Dirección estratégica

Descripción: Esta asignatura ofrece una visión general de la organización desde la perspectiva de la alta dirección, dotando al alumno de las competencias necesarias para realizar el análisis y diagnóstico estratégico de una organización y desarrollar una formulación y planificación de estrategias adecuadas a los fines organizacionales.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende introducir al alumno en la función estratégica de la dirección general. Desde una aproximación general de la creación de valor como objetivo de la empresa, se abordará el análisis externo e interno de la organización así como el análisis de alternativas estratégicas y su formulación.

Modalidad: Online

Temario:

- Fundamentos de la Dirección estratégica y la creación de valor
- Concepto de estrategia y dirección estratégica.
- Análisis del entorno general y particular de la empresa.
- Análisis interno de la empresa.
- Ventajas competitivas y Formulación de estrategias.
- Implementación de la estrategia.

Competencias:

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

T3. - Que los y las estudiantes sean capaces de mostrar la adquisición de un dominio del lenguaje específico propio del área de estudio.

E1. - Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección, tales como: organización y administración, contabilidad, fiscalidad, operaciones financieras, recursos humanos, comercialización y financiación e inversión.

E2. - Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E31. - Redactar proyectos de gestión global de las empresas y organizaciones.

E4. - Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Magistrales	12	0
Ejercicios prácticos	24	0
Seminarios	12	0
Estudio autónomo	88	0
Tutoría	14	0

Metodologías docentes

- Clase magistral
- Resolución de ejercicios
- Lectura crítica de bibliografía
- Reflexión sobre problemas planteados
- Estudio sistemático de los temas
- Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.
- Pruebas presenciales en las que se mide el nivel de conocimientos adquirido durante el desarrollo de la asignatura
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Método del caso

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Análisis de experiencias y realización de actividades formativas	20	20
Informes sobre temas relacionados con la materia	20	20
Examen	60	60

Normativa específica: no se han establecido prerrequisitos

Bibliografía:

- Grant, R.M. (2006). Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones, (5ª ed.). Thomson Cívitas
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2014). Casos de dirección estratégica de la empresa (5ª ed.). Madrid: Thomson-Civitas.

- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (5ª ed.). Madrid: Thomson-Civitas.
- Johnson, G; Scholes, K. y Whittington, R. (2006). Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson Educación.
- Porter, M.E. (1982). Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México D.F.: CECSA
- Porter, M.E. (1995). Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México D.F.: CECSA
- Thompson, A. y Strickland, A. (2004). Administración estratégica. Textos y casos (13ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria:

- Pons, F. y Fambuena P. (2013). Informe sobre el futuro de la empresa instaladora en España: Estudio de prospectiva sectorial 2013-2018. Valencia: Océanos Azules.
- Pons, F. y Fambuena P. (2013). La cultura se come a la estrategia en el desayuno. Una aproximación al sector de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones desde el modelo AdAp. Revista Trabajo y Seguridad social, CEF, 362, pp. 157-180.