

FICHA DE ASIGNATURA

Título: La actualización profesional y la competencia digital: conexión y redes de colaboración.

Descripción:

El objetivo de esta asignatura es ofrecer a los participantes referentes teóricos y metodológicos que les permitan deliberar sobre competencias digitales, trabajo colaborativo, aprendizaje social, gestión del conocimiento, comunidades de práctica y redes sociales, y ampliar así sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores en torno a estos temas emergentes.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Los cambios permanentes son un signo característico de la sociedad actual, los cuales se perciben, con intensidad, en las ciencias, las tecnologías y en casi todos los campos profesionales. También han surgido nuevos paradigmas, con impactos en las formas de gestionar el conocimiento y, se han modificado los modos de informarse y de comunicarse.

Es evidente que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) impulsan parte de esos cambios y están generando múltiples expectativas respecto a su uso. Ofrecen mayores posibilidades de innovación tecnológica y de transformaciones sociales, científicas, laborales y en la cotidianidad.

Conceptos como competencias digitales, trabajo colaborativo, aprendizaje social, gestión del conocimiento, comunidades de práctica y redes sociales impregnan la cultura contemporánea, exigen formación y son requeridos en los distintos campos socio-profesionales. Por tanto, el objetivo de esta asignatura es ofrecer a los participantes referentes teóricos y metodológicos que les permitan deliberar sobre estas realidades, y, ampliar sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores en torno a estos temas emergentes.

Para alcanzar ese objetivo el programa de la materia se estructura en tres grandes ejes. El primero, conceptualiza lo referente a las nuevas demandas del ejercicio profesional, gestión del conocimiento y competencias digitales. Para ello, se identifican las competencias para un uso eficiente y seguro de las TIC, con el foco puesto en las Comunidades de Práctica (CP), se analiza lo relativo al conocimiento y su gestión en las organizaciones.

El segundo eje, enfatiza las Comunidades de Práctica. Fomenta su definición y diferencias con otras formas organizativas. Tendrán especial atención sus características, los principios del diseño y las fases que deben considerarse para su creación, ejecución y evaluación. Se resalta la relevancia de esta forma organizativa para la creación, transferencia y aplicación de conocimientos, imprescindible para optimizar las prácticas profesionales y atender la ventaja competitiva que requieren organizaciones y empresas.

El tercer y último eje, se refiere al uso de las redes sociales para la creación, desarrollo y mantenimiento de las comunidades de práctica. Para ello, se definen sus características y se muestra su clasificación. Se describen las principales redes sociales disponibles en la actualidad y su posicionamiento. Por último, se aportan ejemplos y sugerencias para aprovecharlas en las CP

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1. Competencias digitales y gestión del conocimiento

- 1.1. TIC y comunidades de práctica
- 1.2. Competencias digitales
- 1.3. Gestión del conocimiento y Comunidades de Práctica

Tema 2. De las comunidades a las comunidades de práctica virtuales

- 2.1. Concepto de comunidad
- 2.2. Comunidades de aprendizaje y del conocimiento
- 2.3. Comunidades de práctica
- 2.4. Comunidades virtuales
- 2.5. Comunidades de práctica virtuales

Tema 3. Comunidades de Práctica

- 3.1. Definición
- 3.2. Diferencias de las comunidades de práctica con otros grupos
- 3.3. Características de las Comunidades de Práctica
- 3.4. Beneficios de las comunidades de práctica
- 3.5. Comunidades de práctica virtuales
 - 3.5.1. Definición
 - 3.5.2. Comunidades de práctica locales vs comunidades de práctica virtuales
 - 3.5.3. Diferencias entre las comunidades de práctica virtuales y otros grupos o comunidades virtuales
- 3.6. Fases de una comunidad de práctica
 - 3.6.1. Fase de formación
 - 3.6.2. Fase de sostenimiento/maduración
 - 3.6.3. Fase de transformación o extinción
- 3.7. Principios del diseño de las Comunidades de Práctica
 - 3.7.1. Crecimiento natural
 - 3.7.2. Promoción de la participación
 - 3.7.3. Diversidad de miembros
 - 3.7.4. Asignación de los diferentes roles
 - 3.7.5. Adecuación de la tecnología
- 3.8. Evaluación de comunidades de práctica
- 3.9. Ejemplos de comunidades de práctica
 - 3.9.1. Caso 1: Comunidad de Práctica de la XEROX
 - 3.9.2. Caso 2: Comunidad de práctica Caixa
 - 3.9.3. Caso3: Comunidades de práctica y conocimiento en las universidades de la lengua catalana

Tema 4. Las redes sociales

- 4.1. Definición
- 4.2. Características de las redes sociales
- 4.3. Aportes de las redes sociales a las comunidades de práctica
- 4.4. Clasificación de las redes sociales
- 4.5. Posicionamiento de las redes sociales
- 4.6. Redes sociales
 - 4.6.1. Facebook
 - 4.6.2. Twitter
 - 4.6.3. Blog
 - 4.6.4. LinkedIn
 - 4.6.5. Instagram
- 4.7. Ejemplo de aplicación

Competencias:

G1 - Profundizar en los fundamentos tecno-pedagógicos de los procesos de innovación educativa mediados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de última generación

CG2 - Adquirir las competencias necesarias para trabajar en diferentes entornos formativos mediados por las TIC.

CG3 - Crear, diseñar y dinamizar entornos colaborativos en red.

CG4 - Aplicar el uso avanzado, creativo y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación para la creación y transferencia de conocimiento en entornos virtuales.

CG5 - Adquirir el conocimiento y las destrezas necesarias que permitan el reciclaje profesional adecuado para el uso y aprovechamiento de las TIC vinculadas a los procesos de aprendizaje y formación en contextos virtuales.

CG6 - Incorporar estrategias de gestión de la información para que el estudiante sea capaz de identificar los puntos fundamentales.

CG7 - Poseer capacidad crítica y autocrítica: capacidad de analizar diferentes posibilidades en un entorno de trabajo mediado por tecnología educativa.

CG9 - Poseer capacidad para tomar decisiones ante diferentes alternativas.

CG10 - Dominar el uso de herramientas y recursos tecnológicos avanzados para la formación, híbrida o virtual basados en tecnologías emergentes.

CG8 - Identificar los principales factores de riesgo que intervienen en el proceso formativo mediado por TIC.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

ESPECÍFICAS

CE1 - Adquirir habilidades de innovación propias de la Sociedad de la Información y la Comunicación.

CE2 - Conocer las ventajas y posibilidades del open learning (herramientas open source).

CE3 - Estructurar un programa formativo con las últimas tendencias relacionadas con las tecnologías, métodos y soportes para el aprendizaje.

CE4 - Aprender a estructurar un programa de formación e-learning, b-learning y m-learning.

CE5 - Usar, de forma efectiva, las diferentes redes sociales en entornos formativos.

CE6 - Adquirir el conocimiento y las destrezas necesarias para el uso y aprovechamiento de las tendencias metodológicas y recursos tecnológicos más avanzados vinculados a los procesos de aprendizaje y formación en contextos virtuales.

CE7 - Usar de forma eficiente las herramientas de colaboración en la nube.

CE8 - Adquirir una visión global de las posibilidades formativas de los recursos tecnológicos en línea más actuales.

CE9 - Aplicar destrezas pedagógicas avanzadas para el ejercicio de su práctica profesional sensible a las tendencias de accesibilidad en entornos virtuales.

CE10 - Adquirir un conocimiento exhaustivo de los sistemas más adecuados para la evaluación integral y la gestión de la calidad de los procesos formativos con TIC.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	20	100
Clases prácticas	20	100
Tutorías	10	100
Trabajo autónomo	100	0

TFM

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	128	0
Exposición y defensa del TFM	2	100

Metodologías docentes

- Explicación del contenido temático, presentación de los conceptos fundamentales y desarrollo del contenido teórico.

- Colección de tareas que el alumnado llevará a cabo a lo largo de toda la asignatura entre las que podemos encontrar: foros debate, análisis de casos, y resolución de problemas, visualización de ejemplos, comentarios críticos de textos, análisis de lecturas, exámenes o test, etc.

- Sesiones periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, etc.

- Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación, elaboración de memorias, informes y trabajos.

- Trabajo autónomo, tanto individual como grupal, para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades

propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

TFM

Sesiones periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, etc.

Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, elaboración de memorias, informes, y trabajos etc.

Trabajo autónomo, tanto individual como grupal, para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Participación en foros debate	5.0	5.0
Actividades guiadas orientadas al diseño de un programa de intervención (3 actividades)	25.0	40.0
Seminario (actividad práctica relacionada con el estudio de artículos relacionados con la materia)	25.0	40.0
Prueba final (examen o resolución de caso)	30.0	30.0

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	70.0	70.0
Evaluación Final	30.0	30.0

TFM

Sistemas de evaluación TFM	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Trabajo Fin de Máster: Contenido del trabajo	40.0	40.0
Evaluación del Trabajo Fin de Máster: Estructura, forma y adecuación del trabajo	30.0	30.0

Evaluación del Trabajo Fin de Máster: Presentación y defensa oral.	30.0	30.0
--	------	------

Bibliografía:

Andrade, J. y Campo-Redondo, M. (2012). Redes sociales para el aprendizaje: apropiación tecnológica de la Web 2.0. *Encuentro Educativo*, 19 (1), 37-51. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/encuentro/article/view/1005>

Andreu, R. & Sieber, S. (1999). La gestión integral del conocimiento y del aprendizaje. *Economía Industrial*, 326, 63-72.

Area, M. (2006). *Veinte años de políticas institucionales para incorporar las tecnologías de la información y comunicación al sistema escolar. Tecnologías para transformar la educación*. Madrid: Akal.

Barrera-Corominas, A., Fernández-de-Álava, M., & Sallán, J. G. (2014). Aprendizaje colaborativo en comunidades de práctica online: La Plataforma e-Catalunya. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (47).

Bawden, D. (2002). Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. *Anales de Documentación*, 5, 361-408. Recuperado el 12 de junio de 2017, de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2261>

Borras, O. (2013). *Redes sociales y e-learning*. Universidad Politécnica de Madrid Recuperado el 26 de junio de 2017, de https://www.youtube.com/watch?v=knutzrl_asa

Boyd, D, y Ellison, N. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Recuperado el 03 de junio de 2017, de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/pdf>

Bozu, Z., & Muñoz, F. I. (2009). Creando comunidades de práctica y conocimiento en la Universidad: una experiencia de trabajo entre las universidades de lengua catalana. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1). Recuperado el 30 de mayo de 2017, de www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179004

Buysse, V., Sparkman, K. L., & Wesley, P. W. (2003). Communities of practice: Connecting what we know with what we do. *Exceptional children*, 69(3), 263-277. Recuperado el 30 de junio de 2017, de <http://www.psychosphere.com/Communities%20of%20Practice%20-%20Connecting%20What%20We%20Know%20with%20What%20We%20Do%20by%20Buyss%20et%20al..pdf>

Brecko, B., Ferrari, A. & Punie, Y. (2014). DIGCOMP: A framework for developing and understanding digital competence in Europe. *eLearning Papers*, 38. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/282860020_DIGCOMP_a_Framework_for_Developing_and_Understanding_Digital_Competence_in_Europe

Cabero, J. (2003). Las nuevas tecnologías de la información y comunicación como un nuevo espacio para el encuentro entre los pueblos iberoamericanos. *Comunicar*, 20, 159-167. Recuperado el 29 de junio de 2017, de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=20&articulo=20-2003-23>

Castells, M. (2006). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Coll, C., Bustos, A. & Engel, A. (2008). Las comunidades virtuales de aprendizaje. En C. Coll & C. Monereo (es.). *Psicología de la educación virtual* (pp. 299-320). Madrid: Morata

Comisión Especial de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (2003). *Aprovechar la oportunidad de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Davenport, T. & Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston: Harvard Business School Press

De La hoz, L. Acevedo, D. y Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84. Recuperado el 03 de junio de 2017, de <https://dx.doi.org/10.4067/s0718-50062015000400009>

Diccionario de la Real Academia Española. (Versión en línea) Recuperado el 03 de junio de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=vxs6sd8>

Ferrari, A. (2012). *Digital competence in practice: An analysis of frameworks*. European Commission, Joint Research Centre of the European Commission. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de http://jiscdesignstudio.pbworks.com/w/file/fetch/55823162/FinalCSRReport_PDFPARA%20WEB.pdf

Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP: A framework for developing and understanding digital competence in Europe*. IPTS. Luxemburgo: European Union. Recuperado el 16 de mayo de 2017, de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC83167.pdf>

Flores, Corzo y Vila (2010). Las redes sociales. *Enlace virtual*, 1, 1-15. Recuperado el 03 de junio de 2017, de http://mc142.uib.es:8080/rid%3d1hy8tvccb-15599lw-1s6z/redes_sociales.pdf

Foster, D. (1997). Community and identity in the electronic village. *Internet culture*, 5(3), 23-39.

Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. (2014). Educación Digital y Cultura para la Innovación. Recuperado el 03 de junio de 2017, de http://informecotec.es/media/j19_educ_digi_cult_innov.pdf

Gallego Gil, D., & Valdivia Guzmán, J. (2014). *Las Comunidades de Práctica Virtuales. Un espacio de participación para la mejora de las prácticas educativas del profesorado*. Librería-Editorial Dykinson.

García, R. Ramírez, G. Angulo, J. y Lozaya, J. (2006). Comunidades de práctica: una estrategia para la creación de conocimientos. *Revista Vasconcelos de Educación*. II (2), 110-121. Recuperado el 02 de junio de 2017, de http://sep.puebla.gob.mx/te-recomendamos-historial/item/download/382_378d30c34401e0d40c0dc9f6fc72371b

Gecsa, (2017). "La Caixa" Comunidad de práctica y aprendizaje. Consultado el 20 de junio de 2017, de <http://gecsa.com/gec2009V4/GECredirect.do?p=4&moduleOid=1807>

Giraldo, L. y Atehortúa, L. (2010). Comunidades de práctica, una estrategia para la democratización del conocimiento en las organizaciones, una reflexión. *Revista Ingenierías*, 9 (16), 141-150. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v9n16/v9n16a13.pdf>

González, N. (2011). *Las redes sociales: un reto para las escuelas del siglo XXI*. Recuperado el 03 de junio de 2017, de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-reto-escuela-siglo-xxi-4573/>

Gros, B. y Contreras, D. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42, 103-125. Recuperado el 17 de junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/800/80004207.pdf>

Ibarra, A., Marlyn, A., & Martínez, Á. (2015). Transición de una comunidad de aprendizaje a una comunidad de práctica: una descripción desde la experiencia hacia la gestión del conocimiento. Recuperado el 05 de junio de 2017, de repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/handle/123456789/3896

Instituto Nacional de Tecnologías educativas y de Formación del Profesorado. (2013). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Lai, K. W., Pratt, K., Anderson, M., & Stigter, J. (2006). Literature review and synthesis: Online communities of practice. *Ministry of Education, New Zealand*. Retrieved March, 4, 2006. Recuperado el 01 de junio de 2017, de <https://pdfs.semanticscholar.org/2fa3/4a54e5d3f38b24d0516e4de1659ebfbaf504.pdf>

Martín, G. (2011). *Guía de comunidades de práctica*. Recuperado el 22 de mayo de 2017, de http://saludpublicavirtual.udea.edu.co/eva/pluginfile.php/3682/mod_resource/content/13/Guia%20Comunidades%20de%20Pr%C3%A1ctica.pdf

Martínez, I. y Ruíz, J. (2002). Los procesos de creación del conocimiento: El aprendizaje y la espiral de conversión del conocimiento. *XVI Congreso Nacional de Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa*. Murcia, España. Recuperado el 3 de junio de 2017, de <http://www.upct.es/~economia/publi-ino/los%20procesos%20de%20creacion%20del%20conocimiento-%20el%20aprendiza.pdf>

Murua, I. (2015). *Las cibercomunidades de aprendizaje y la formación del profesorado*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado el 3 de junio de 2017, de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:educacion-imurua>

Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995): *The knowledge-creating company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. New York: Oxford University Press.

Nonaka, I. (1988). Creating organizational order out chaos: self-renewal in Japanese firms. *California Management Review*, Spring 57-93. Recuperado el 16 de mayo de 2017, de <https://ai.wu.ac.at/~kaiser/birgit/nonaka-papers/creating-organizational-order-out-of-chaos.self-renewal-2001.pdf>

OCDE (2005). *La definición y selección de las competencias clave. Resumen ejecutivo. (DeSeCo)*. Recuperado el 03 de junio de 2017, de <http://deseco.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dscexecutivesummary.sp.pdf>

Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud, (2015). *Desarrollo de comunidades de práctica*. Recuperado el 01 de julio de 2017, de http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&Itemid=270&gid=35643&lang=es

Paredes, J. De La Herrán, A. Velázquez, D. (2012). Generando una comunidad de práctica en una red social. Análisis de un caso. *Revista Universidad Complutense de Madrid*. Vol. 23 (1) .75-88. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de <https://revistas.ucm.es/index.php/rced/article/download/39103/37716>

Parodi, G.; Peronard, M. y Ibañez, R. (2010). *Saber leer*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.

Pérez Escoda, A. y Rodríguez Conde, M. J. (2016). Evaluación de las competencias digitales autopercebidas del profesorado de educación primaria en Castilla y León. *Revista de*

Investigación Educativa, 34(2), 399-415. Recuperado el 11 de mayo de 2017, de <http://dx.doi.org/10.6018/rie.34.2.215121>

Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Graó

Piscitelli, A. Adaime, I. y Binder, I. [Comps]. (2010). *El proyecto Facebook y las posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos virtuales abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel.

Poole, M. (2002). Developing Online Communities of Practice in Preservice Teacher Education. CSDL Conference, Boulder, Colorado.

Posada, F. (2012). *Multimedia y web 2.0*. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/pdf/01_blogs.pdf

Preece, J. (2000). *Online Communities: Designing usability, supporting sociability*. Chichester, UK.: Wiley.

Riel, M., & Polin, L. (2004). Learning communities: Common ground and critical differences in designing technical support. *Designing for virtual communities in the service of learning*, 16-52. Recuperado el 25 de mayo, de https://www.researchgate.net/profile/Margaret_Riel/publication/261703041_Learning_Communities_Common_Ground_and_Critical_Differences_in_Designing_Technical_Support/links/02e7e5350dd8aa9fac000000.pdf

Rodríguez, M. Ibarra, I. y Barragán, D. (2014). El paso de las redes sociales a las comunidades de práctica. Ponencia presentada en el marco de la convocatoria 9 de la Universidad Santo Tomás-VUDAD. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de http://www.virtualeduca.red/documentos/23/1.3436_el%20%20paso%20%20de%20%20las%20redes%20sociales%20%20a%20comunidades%20de%20practica.pdf

Sánchez, V. & Saorín, P. (2001). Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. In *Anales de documentación* (Vol. 4, pp. 215-227). Recuperado el 20 de mayo de 2017, de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2311>

Sangrá, A. (2013). Difundir la educación con Instagram. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de <http://blogs.elpais.com/traspasando-la-linea/2013/09/difundir-la-educaci%c3%b3n-con-instagram.html>

Sanz, S. (2005). Comunidades de práctica virtuales: acceso y uso de contenidos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2(2). Recuperado el 20 de mayo de 2017, de www.uoc.edu/rusc/2/2/dt/esp/sanz.pdf

Sanz, S. (2013). Las comunidades de práctica son tendencia. *COMeIN. Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación*, 10. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero19/.../Article-Sandra-Sanz-Martos.html

Sanz, S. & Pérez, M. (2009). Conocimiento colaborativo: las comunidades de práctica y otras estrategias organizacionales. En *Nuevas perspectivas para la difusión y organización del conocimiento: actas del congreso* (pp. 818-831). Recuperado el 25 de mayo, de https://www.researchgate.net/profile/Sandra_Sanz/publication/28289214_Conocimiento_colaborativo_las_comunidades_de_practica_y_otras_estrategias_organizacionales/links/55f0205e08aedecb68fdf58b.pdf

Snyder, W. & Wenger, E. (2000). Communities of practice: the organizational frontier. *Harvard Business Review*, 78, 139-145.

Toral, S. (2014). *Gestión del Conocimiento mediante Comunidades de Práctica virtuales: aplicación a proyectos de software de código abierto*. Tesis doctoral. Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperada el 29 de mayo de 2017, de http://fondosdigitales.us.es/media/thesis/1349/M_TD-PROV4.pdf

Uribe, F. (2010). Uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing – un estudio de casos. Recuperado el 04 de junio de 2017, de http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/download/7105/5673%3a%3apdf.

Valdivida, J. (2009). *La comunidad de Práctica Online: Conocimiento y Aprendizaje*. Tesis doctoral. Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. Facultad de Educación. Madrid: UNED. Recuperada el 9 de junio de 2017, de <http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:educacion-jvaldivia/documento.pdf>

Vásquez, S. (2011). Comunidades de práctica. *Educar*. 47 (1). 51-68. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/3421/342130836004.pdf>

Vidal, M., y Hernández, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157. Recuperado el 05 de junio de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0864-21412013000100017&lng=es&tlng=es

Wenger, E. (1998). Communities of practice: learning as a social system. *Systems thinker*, 9(5), 2-3. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de https://moo27pilot.eduhk.hk/pluginfile.php/415222/mod_resource/content/3/learningasasocialsystem.pdf

Wenger, E. (2001). Supporting communities of practice. *A survey of community-oriented technologies*. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de https://guard.canberra.edu.au/opus/copyright_register/repository/53/153/01_03_cp_technology_survey_v3.pdf

Wenger, E. (2015). Communities of practice: a brief introduction. Recuperado el 01 de junio, de <http://wenger-trayner.com/introduction-to-communities-of-practice/>

Wenger, E, McDermott, R. & Snyder, W. (2002). *Cultivating Communities of Practice*. Boston: Harvard Business School Press.

Wenger, E. C., & Snyder, W. M. (2000). Communities of practice: The organizational frontier. *Harvard business review*, 78(1), 139-146. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de http://www.rareplanet.org/sites/rareplanet.org/files/communities_of_practice__the_organizational_frontier%5b1%5d.pdf

Bibliografía recomendada:

Gallego Gil, D., & Valdivia Guzmán, J. (2014). *Las comunidades de práctica virtuales. Un espacio de participación para la mejora de las prácticas educativas del profesorado*. Librería-Editorial Dykinson.

Gairín, J. G. (2015). *Las comunidades de práctica profesional: Creación, desarrollo y evaluación*. Wolters Kluwer.

Wenger, E., McDermott, R. A., & Snyder, W. (2002). *Cultivating communities of practice: A guide to managing knowledge*. Harvard Business Press.